



ИЗИСКВАНИЯ КЪМ СЪДЪРЖАНИЕТО

на предоставяните за излъчване търговски съобщения

в програмата на телевизионен канал „SUPER TOONS“ („СУПЕР ТУУНС“)

Съдържанието на предоставяните за излъчване търговски съобщения в програмата на телевизионен канал „SUPER TOONS“ („СУПЕР ТУУНС“) следва да отговаря на посочените по-долу изисквания, свързани с изпълнение на нормативни разпоредби на Закона за Радиото и Телевизията, Закона за закрила на детето и Критериите за Оценка на Съдържание, приети от Съвета за Електронни Медии:

- да не засяга човешкото достойнство или подтиква към насилие, да не включва или насърчава каквито и да са прояви на дискриминация, основана на признаци като пол, раса или етнически произход, националност, религия или убеждения, увреждане, възраст или сексуална ориентация;
- да не насърчава или представя в благоприятна светлина поведение, чието подражание може да създаде опасност или да застраши живота, здравето или безопасността на децата;
- да не включва думи и изрази, използвани от деца или от страна на други участници, които биха могли да създадат опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата, в това число шокиращи кадри от местопрестъпления, от мъртви или разчленени човешки тела, на жертви на насилие, от медицински манипулации и др.;
- да не насърчава поведение, което подтиква към нарушаване на обществения ред и общоприетите морални норми;
- да не насърчава поведение, насочено към или включващо участие на дете в послания, които провокират или толерират замърсяване на околната среда;
- да не включва опасни ситуации, в които деца са поставени безпричинно, както и ситуации, при които деца се занимават с дейности, вредни за тях или за други хора или ситуации, които ги насърчават да се занимават с потенциално опасни дейности или поведение, в това число чрез толериране на заплахи за живота и здравето на хората;
- да не подбужда към агресивни модели на поведение и/или противообществено поведение, които поощряват или одобряват актове на физическо насилие от деца върху деца или върху други участващи пълнолетни лица, или от участващи пълнолетни лица върху деца;
- да не включва ситуации, при които в присъствието на деца или от страна на дете има проява, свързана с проява на безпричинна жестокост към животни;



- да не включва **порнография**, кадри с разголване на тялото на деца, както и на други лица;
- да не включва **еротично съдържание с участие на деца** или предназначено за тях;
- да не представлява реклама на **цигари и други тютюневи изделия**;
- да не представлява реклама на **алкохолни напитки**;
- да не представлява **реклама на лекарствени продукти**, които се отпускат само **по лекарско предписание**, или за лечение, което се назначава само по лекарско предписание;
- да не съдържа изображения, представляващи или наподобяващи **наркотични вещества**, както и послания, които подбуждат към употреба на наркотични вещества или представят тяхната употреба в положителна светлина;
- да не подбужда към **употреба на оръжие**;
- да не включва участие на дете в **реклама на хазартни игри**;
- да не включва участие на дете в **реклама за генетично модифицирани храни**;
- да не представлява реклама на храни и напитки, съдържащи хранителни съставки и вещества с хранителен или физиологичен ефект, по-специално съдържащи мазнини, трансмастни киселини, сол/натрий и захар, **чийто прекомерен прием в хранителния режим не е препоръчителен**;
- да не включва послания, провокиращи **неоправдано ограничаване приема** на едни или други **храни**, което може да доведе до подражателско поведение и **негативно въздействие върху здравето** на детето, или да провокира появата на заболявания;
- да не убеждава **пряко децата да закупят или да вземат под наем продукт или услуга**, т.е. **директен call to action**, като съдържа думи и изрази от типа на: „**купете**“, „**вземете**“, „**поръчайте**“, „**търсете**“ и др.;
- да не насърчава **децата пряко да убедят родителите си или други лица** да закупят рекламираните стоки или услуги, т.е. да съдържа думи и изрази като: „**помолете, кажете на.... мама, тате, баба, дядо да ви купят, подарят**“ и т.н.;
- да не **злоупотребява със специалното доверие**, което децата имат в своите родители, учители или други лица, т.е. да не съдържа послание от типа: „**препоръчано от вашите учители**“, „**харесвано, обичано от мама, тате, кака, бате**“ и т.н.;
- да не включва **герба, знамето и химна** на Република България, както и **гласовете и образите на действащи журналисти - водещи на новини**.